

ПОЛОЖЕНИЕ
о Городском конкурсе журналистики и школьных СМИ «Медиаарт»
Городской конкурсной программы «Новые вершины»

1. Общие положения

1.1. Городской конкурс журналистики и школьных СМИ «Медиаарт» (далее – Конкурс) реализуется в рамках Городской конкурсной программы «Новые вершины» и направлен на создание условий для предъявления обучающимися результатов обучения по дополнительным общеразвивающим программам различных направленностей. Конкурс носит образовательный и просветительский характер и ориентирован на выявление, поддержку и развитие способностей и талантов обучающихся в системе дополнительного образования.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, сроки (этапы) реализации Конкурса, условия и порядок реализации Конкурса, порядок оценки участников Конкурса.

1.3. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Воробьевы горы» (далее – ГБПОУ «Воробьевы горы») – одно из крупнейших государственных образовательных учреждений России, известное также как Московский дворец пионеров.

1.4. Оператором Конкурса является Центр медиатехнологий Управления дополнительных образовательных программ ГБПОУ «Воробьевы горы».

1.5. Рабочим языком проведения Программы является русский язык.

1.6. Положение о Конкурсе, текущая информация, фото- и видео отчеты о мероприятиях размещаются на информационном портале «Новые вершины» (<https://nover.ru/>) (далее – портал «Новые вершины») и официальном сайте ГБПОУ «Воробьевы горы» (vg.mskobr.ru).

1.7. Регистрация на участие в Конкурсе осуществляется через портал «Новые вершины».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель:

– систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у подростков основ медиакультуры и медиаграмотности, повышение мотивации к созданию новостных, репортажных, информационных, текстовых, фото- и видеоматериалов, ориентированных на детскую и молодежную аудиторию.

2.2. Задачи:

– выявление и поддержка наиболее активных детских и молодежных СМИ, а также отдельных авторов – обучающихся образовательных организаций города Москвы;

– вовлечение представителей образовательных организаций в активное развитие школьных медиа, личных сайтов, социальных сетей и блогов;

– приобщение детей и молодежи к современным информационным технологиям и многообразному информационно-коммуникативному творчеству;

– формирование новых каналов коммуникации между обучающимися различных образовательных организаций города Москвы.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с октября 2023 года по апрель 2024 года.

3.2. Конкурс проводится в четыре этапа:

- подготовительный этап до 12 ноября 2023 г.: подготовка информации о Конкурсе, формирование жюри Конкурса;
- первый этап (дистанционный) с 13 ноября 2023 года по 17 марта 2024 года: регистрация участников, прием заявок и конкурсных работ по номинациям на информационном портале «Новые вершины» в разделе «Конкурсы»;
- второй этап (дистанционный) с 18 марта по 31 марта 2024 года: оценка работ участников членами жюри;
- третий этап с 1 апреля по 26 апреля 2024 года: формирование и публикация списка участников Конкурса, ставших лауреатами I, II, III степени по номинациям (индивидуальные участники и коллективы отдельно); вручение дипломов участникам, ставшими лауреатами I, II, III степени.

3.3. Информация о сроках проведения Конкурса размещается на портале «Новые вершины» и официальном сайте ГБПОУ «Воробьевы горы».

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся, педагогические и иные работники образовательных организаций города Москвы, родители (законные представители) обучающихся.

4.2. Участниками Конкурса также являются: школьные пресс-центры, редакции страниц в социальных сетях, медиacentры, фотографы, журналисты и блогеры в возрасте от 12 до 18 лет – обучающиеся образовательных организаций города Москвы.

5. Организационный комитет и жюри Конкурса

5.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – оргкомитет). На оргкомитет возлагаются следующие функции:

- разработка и реализация мероприятий Конкурса;
- определение формы, сроков и условий проведения мероприятий Конкурса;
- определение условий участия в мероприятиях Конкурса;
- подбор педагогического и вожатского состава для реализации мероприятий Конкурса;
- определение перечня спикеров, экспертов, модераторов и членов жюри для реализации мероприятий Конкурса;
- определение содержания образовательных и просветительских мероприятий Конкурса;
- обеспечение условий для реализации мероприятий Конкурса;
- осуществление информационного сопровождения мероприятий Конкурса;
- определение порядка награждения участников мероприятий Конкурса;
- осуществление документационного обеспечения для проведения мероприятий Конкурса.

5.2. Оргкомитет имеет право:

- предоставлять конкурсные работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- изменять количество номинаций по результатам отбора конкурсных работ;
- демонстрировать работы участников (лауреатов) Конкурса в распечатанном или цифровом виде на выставках Городской конкурсной программы «Новые вершины»;
- использовать работы участников (лауреатов) Конкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях, социальных сетях для информирования общественности о проведении Конкурса, его итогах, а также для популяризации идеи Конкурса и Городской конкурсной программы «Новые вершины»;
- не принимать работы авторов на Конкурс, если ими были некорректно заполнены пункты электронной заявки на участие в Конкурсе и/или работы, отправленные на Конкурс, не соответствуют требованиям, изложенным в настоящем Положении и Положении Городской конкурсной программы «Новые вершины».

5.3. В состав жюри Конкурса входят: журналисты, фотографы, блогеры и другие представители медиаиндустрии.

5.4. Жюри вправе учредить дополнительные номинации.

5.5. Информация о персональном составе жюри публикуется на портале «Новые вершины».

6. Содержание, условия и порядок реализации Конкурса

6.1. Конкурс охватывает различные виды медиатворчества в области молодежной журналистики.

6.2. В рамках Конкурса предусмотрены номинации, разделенные по жанровым категориям:

6.2.1. Номинации категории «Текстовые материалы» (свободная тема).

Для оценки жюри предоставляется:

– эссе (прозаическое сочинение свободной композиции, подразумевающее впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету).

6.2.2. Номинации категории «Видеоматериалы» с общей темой «Педагоги и наставники».

Для оценки жюри предоставляются:

– интервью (развернутое сообщение в форме вопросов и ответов, передающее процесс совместного поиска журналистом и собеседником объяснения сущности явления или события, затрагивающего интересы многих людей);

– репортаж с места событий (сообщение с реального места событий, очевидцем которого стал журналист);

– телесюжет (краткое сообщение о каком-либо событии или явлении, может быть снят при участии журналиста, но и подготовлен на основании материалов, полученных из других источников);

– телепрограмма (образовательная, развлекательная, новостная).

6.2.3. Номинации категории «Фотоматериалы» с общей темой «Педагоги и наставники»

Для оценки жюри предоставляются:

- фотопроект (подборка не более чем из 3-х фотографий, отражающих тему);
- репортажная фотография (1 фотография, отражающая тему, название к фотографии обязательно).

6.3. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и творческие коллективы, которые оцениваются отдельно. Номинации для индивидуальных участников и коллективов идентичны.

6.4. Для участия в Конкурсе необходимо:

- зайти на информационный портал Городской конкурсной программы «Новые вершины»;
- в разделе «Конкурсы» выбрать направление «Молодежные инициативы и мультимедийное творчество», далее «Городской конкурс журналистики и школьных СМИ «МедиаСтарт»;
- нажать кнопку «Принять участие», заполнить форму регистрации, прикрепить файл или ссылку на работу.

6.5. Каждый участник Конкурса имеет право подать одну работу в номинации.

6.6. Коллективные участники Конкурса имеют право подать не более 3 работ в номинации.

6.7. Жюри Конкурса принимает к рассмотрению исключительно материалы:

- опубликованные участником Конкурса;
- выполненные на русском языке;
- созданные в период с 2022 года по 2023 год и ранее не участвовавшие в Конкурсе;
- не содержащие рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;
- не противоречащие законодательству Российской Федерации.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Требования к номинациям категории «Текстовые материалы»:

- объем текстовых материалов: не менее 3-х и не более 5-ти страниц;
- формат: А4 в виде текстового документа WORD, с расширением *.doc или *.docx;
- поля: слева – 3 см, справа – 1,5 см, сверху и снизу – 2 см;
- шрифт: 14 Times New Roman;
- междустрочный интервал: 1;
- в левом верхнем углу первой страницы каждой работы указывается имя, фамилия и возраст участника (ов);
- не допускаются: титульные листы, лишняя информация (номер телефона, сведения о заслугах участника и т.д.).

7.2. Требования к номинациям категории «Видеоматериалы»:

- хронометраж видеоматериалов: 3–15 мин;
- Формат AVI, MP4, MOV, WMV;
- видеокодек – H 264, XVID, VC1;

- разрешение изображения: не менее 480 пикселей по вертикали;
- кадровая частота: не менее 24 к/с;
- соотношение сторон: 16:9, 4:3;
- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях;
- звуковая дорожка должна быть без перегрузов и искажения, речь четкая и разборчивая;
- каждый видеоматериал должен быть записан с начальными и конечными титрами.

7.3. Требования к номинациям категории «Фотоматериалы»:

- работы загружаются в формате: JPEG, JPG;
- разрешение: не менее 720 пикселей по короткой стороне;
- соотношение сторон: прямоугольная пропорция изображения (16:9, 16:10, 4:3, 9:16, 10:16, 3:4);
- размер файла: не более 5 Мб.

8. Критерии оценки и подведение итогов Конкурса

Общие критерии оценки конкурсных работ:

- языковая культура (публицистичность, образность, эмоциональность, лаконичность);
- аргументированность суждений и выводов;
- наличие авторской точки зрения;
- грамотность;
- структурированность;
- информативность;
- техника и качество исполнения (цветовое решение, яркость, контраст, композиция);
- стилевое единство выбранных средств экранной выразительности;
- художественный и технический уровень исполнения;
- динамика развития телевизионного действия;
- событийность;
- наличие идеи и тематическая завершенность;
- креативность;
- актуальность;
- соответствие теме;
- отсутствие плагиата.

9. Методическое сопровождение Конкурса

По окончании Конкурса возможна работа круглых столов, семинаров, совещаний с участием обучающихся, членов жюри, педагогических и иных работников образовательных организаций города Москвы.

10. Заключительное положение

Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение утверждается в установленном порядке приказом ГБПОУ «Воробьевы горы».

Контактная информация:

Адрес: Москва, Университетский пр-кт, д. 5, Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Воробьевы горы»

Адрес электронной почты: vogobey@mailvg.ru;

Сайт: <https://nover.ru/>

Телефон: +7 (495) 536-00-00, доб. 1010

Куратор: Гордеева Инна Владимировна, педагог-организатор Центра медиатехнологий, адрес электронной почты i.gordeeva@mailvg.ru

**Состав организационного комитета
Городского конкурса журналистики и школьных СМИ «Медиаарт»
Городской конкурсной программы «Новые вершины»**

Председатель оргкомитета:

– Вершинин Сергей Николаевич, руководитель структурного подразделения Центр медиатехнологий Управления дополнительных образовательных программ.

Заместитель Председателя оргкомитета:

– Гордеева Инна Владимировна, педагог-организатор Центра медиатехнологий.

Члены оргкомитета:

- Вакурова Ксения Алексеевна, методист Центра медиатехнологий;
- Ляпина Анастасия Юрьевна, педагог-организатор Центра медиатехнологий;
- Капков Александр Сергеевич, видеооператор Центра медиатехнологий;
- Пушкин Дмитрий Алексеевич, специалист Центра медиатехнологий.