

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ФГБУК
«Всероссийский центр
развития художественного
творчества и гуманитарных
технологий»



 О.В. Гончарова

«10» апреля 2024 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель
Министра просвещения
Российской Федерации



 А.В. Зырянова

«10» апреля 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийской акции «Я – гражданин России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция). Акция проводится в форме конкурса.

1.2. Организатором Акции является Министерство просвещения Российской Федерации.

Оператором Акции является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» (далее – Федеральный оператор).

1.3. В 2024 году Акция проводится в рамках реализации:

Указа Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 года № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи»;

Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);

Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р.

1.4. Акция входит в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2023/24 учебный год (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 августа 2023 года № 649).

2. Цель и задачи Акции

2.1. Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и предпринимательства;

формирование и развитие у обучающихся культуры проектного мышления;

популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;

развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, предпринимательского мышления и навыков публичных коммуникаций;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;

совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

3. Участники Акции

Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительным общеобразовательным программам, члены детских и молодежных общественных объединений, в возрасте от 11 до 17 лет (включительно).

Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, региона, страны.

Проект должен быть разработан в течение текущего 2023-2024 учебного года. При разработке проектов могут быть использованы ресурсы нейросетей.

4. Номинации Акции

1. «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия». Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия; дополнительно в содержание проектов номинации предлагается включение тем, посвященных 80-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

2. «Устойчивое развитие». Номинация включает проекты, направленные на достижение целей Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года, а также проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

3. «Развитие практик общественного управления». Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.

4. «Развитие добровольческих практик». Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности; дополнительно в содержание проектов номинации в 2024 году предлагается включение тем, посвященных 80-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

5. «Социальное предпринимательство». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

6. «Развитие инженерно-технических инициатив». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.

7. «Развитие правовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности.

8. «Развитие финансовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения;

9. Специальная номинация «История моей семьи в истории России». Номинация включает проекты, направленные на популяризацию семейных ценностей, сохранение и развитие исторического и культурного наследия семьи, рода.

10. Специальная номинация «Государственные символы». Проводится по отдельному Положению Всероссийского конкурса обучающихся на знание государственных и региональных символов и атрибутов Российской Федерации (приложение 1 к настоящему Положению).

5. Этапы Акции

Акция проводится в четыре этапа:

5.1. Школьный этап (сроки определяет региональный оператор Акции).

5.2. Муниципальный этап (сроки определяет региональный оператор Акции).

5.3. Региональный этап – по 30 апреля 2024 года.

5.4. Федеральный этап:

отборочный (заочный) тур – с 1 по 31 мая 2024 года;

финальный тур – с 7 по 27 августа 2024 г. в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Всероссийский детский центр «Смена» (Краснодарский край, г. Анапа).

Сроки и формат проведения финального тура Акции могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в регионе проведения и в Российской Федерации в целом, которая будет наблюдаться на период проведения финального тура Акции.

6. Финансовое обеспечение Акции

6.1. Средства на проведение Акции формируются в пределах бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных Министерству просвещения Российской Федерации:

6.1.1. Проживание и питание очных участников финального тура федерального этапа Акции осуществляется за счет средств принимающей стороны.

6.1.2. Отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции, образовательная и культурная программа финального тура федерального этапа Акции реализуются за счет средств, предусмотренных в государственном задании Федерального оператора.

6.2. Проезд к месту проведения финального тура федерального этапа Акции и обратно, суточные в пути, страхование участников, расходы на сопровождающих участников лиц осуществляются за счет средств направляющей стороны.

7. Порядок проведения Акции

7.1. Регистрация участников, прием заявок с конкурсными работами для участия в Акции осуществляются на цифровой платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

Заявки участников Акции должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник Акции безвозмездно

предоставляет Оператору безотзывное право использования размещенных конкурсных материалов, а также материалов, созданных участником в рамках выполнения заданий Акции (далее – произведения), на условиях неисключительной (простой) лицензии на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет, в том числе, но не ограничиваясь, всеми способами, предусмотренными пунктом 2 статьи 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации:

воспроизводить произведения;

распространять произведения;

публично показывать произведения;

импортировать экземпляры произведений в целях распространения;

осуществлять прокат экземпляров произведения;

осуществлять публичное исполнение произведений;

сообщать произведения в эфир;

сообщать произведения по кабелю;

переводить либо перерабатывать произведения, создавая производные произведения;

доводить произведения до всеобщего сведения;

использовать произведения в составе сложного объекта;

предоставлять другим лицам право использования произведений способами, переданными ему в соответствии с настоящим Положением (заключать sublicензионные договоры);

иными способами, существующими сейчас или способными возникнуть в будущем.

7.2. Требования к конкурсным материалам.

Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов на отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции (приложение 2).

Паспорт проекта размещается в формате PDF-файла в соответствующем разделе конкурсной заявки. С целью исполнения требований законодательства о персональных данных исключена возможность публикации размещенного в заявке

файла с паспортом проекта в открытом общем доступе на платформе Акции в разделе «Участники» на цифровой платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

Видеопрезентация проекта размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на видеопрезентацию проекта, указанная в соответствующем разделе при подаче конкурсной заявки, и страница в социальной сети «ВКонтакте», на которой размещена видеопрезентация, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финального тура федерального этапа Акции.

Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом исключает возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура федерального этапа Акции.

Заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего положения и инструкциям, размещенным на платформе Акции (с отсутствующей/неполной информацией об участнике Акции и/или конкурсной работе, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы), не редактируются и не оцениваются.

7.3. Школьный этап.

Акция по номинациям проводится в образовательных организациях различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности). Непосредственное проведение школьного этапа Акции и регистрация участников данного этапа возлагаются на организацию-участника. Победители по каждой номинации являются участниками муниципального этапа Акции.

7.4. Муниципальный этап.

Акция по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа Акции осуществляют органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, или определенный ими муниципальный оператор Акции.

Победители по каждой номинации являются участниками регионального этапа Акции.

7.5. Региональный этап.

Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Акции осуществляет региональный оператор, определенный органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования. Региональный оператор до 30 апреля 2024 г. обеспечивает проведение регионального этапа Акции по соответствующим номинациям. Победители (1 место) и призёры (2, 3 место) номинаций регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Акции.

Региональный оператор в срок до 12 мая 2024 года направляет Федеральному оператору на электронную почту info@vcht.ru информацию об итогах регионального этапа Акции, включающую статистические сведения о проведении регионального этапа Акции в субъекте, протокол подведения итогов регионального этапа Акции и ссылку на протокол, размещенную в открытом доступе в сети Интернет.

7.6. Отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции.

Для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Акции региональный оператор по 12 мая 2024 г., в соответствии с протоколом о подведении итогов регионального этапа Акции, формирует из числа победителей регионального этапа, чьи заявки и конкурсные проекты размещены на платформе <https://ya-grajdanin.ru/>, перечень участников отборочного (заочного) тура федерального этапа Акции по номинациям в соответствии с инструкцией.

Жюри Акции, в состав которого входят представители образования, культуры, бизнеса, общественных организаций, органов исполнительной власти и местного самоуправления, по 31 мая 2024 г. осуществляет техническую и содержательную экспертизу материалов Акции, поступивших на отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции, в соответствии с критериями оценки конкурсных проектов, и определяет состав участников финального тура федерального этапа Акции.

В финал Акции выходят проекты из общего рейтинга, набравшие наибольшее

количество баллов по итогам экспертизы.

7.7. Финальный тур федерального этапа Акции проводится в формате стратегической сессии, предполагающей объединение участников в произвольные группы, работа которых будет направлена на решение задач, связанных с современными проблемами социального развития. Итог работы групп – представление проектов, разработанных во время проведения стратегической сессии.

По решению Федерального оператора финалисты Акции, которые не смогли принять участие в финальном туре федерального этапа Акции, могут быть заменены следующими по рейтингу оценок жюри участниками.

7.8. В финальном туре федерального этапа Акции жюри определяет победителей и призеров Акции.

8. Критерии оценки конкурсных проектов

Экспертная оценка конкурсных проектов Акции осуществляется по следующим критериям:

- обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы);

- обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;

- качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной(ых) идеи(й), способов их реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);

- проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);

- проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления

и расходования средств);

- качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решении поставленной проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);

- стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);

- качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

Дополнительно в финальном туре федерального этапа Акции жюри оценивает качество ответов на вопросы членов жюри (аргументированность ответов, эрудированность авторов проекта, культура делового общения в соответствии с принципами деловой этики).

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

9. Награждение участников Акции

9.1. Все участники финального тура федерального этапа Акции награждаются дипломами финалистов Акции.

9.2. Победители и призеры Акции награждаются дипломами и памятными призами.

9.3. По решению жюри финалистам могут быть вручены дипломы за специальные номинации Акции.

10. Обработка персональных данных

10.1. Обработка персональных данных участников, их законных представителей (далее – Субъект персональных данных) производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О

персональных данных», локальными нормативными актами Оператора.

10.2. Участник Акции дает согласие Оператору на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, в том числе для передачи данных третьим лицам для обеспечения реализации цели обработки персональных данных.

13.3. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее письменное уведомление.

В случае отзыва Субъектом персональных данных согласия на обработку его персональных данных Оператор обеспечивает уничтожение персональных данных (в том числе при обработке персональных данных третьей стороной, действующей по поручению ФГБУК «ВЦХТ»), в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва (за исключением случаев мотивированного отказа в отзыве согласия, установленных законодательством Российской Федерации).

При отзыве согласия на обработку персональных данных участник прекращает участие в Акции по истечению 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

VIII. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Организатором Акции, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации, и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение 1

к Положению о
Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

**Положение о Всероссийском конкурсе обучающихся
на знание государственных и региональных символов и атрибутов
Российской Федерации**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Всероссийского конкурса обучающихся на знание государственных и региональных символов и атрибутов Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.3. Оператор Конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий».

1.4. Конкурс проводится с целью воспитания патриотизма и гражданственности обучающихся Российской Федерации.

1.5. Основными задачами Конкурса являются:

популяризация государственных символов Российской Федерации — Флага Российской Федерации, Герба Российской Федерации, Гимна Российской Федерации;

изучение обучающимися истории государственных и региональных символов и атрибутов Российской Федерации и символов субъектов Российской Федерации, их исторической преемственности, сущности и значения в различные периоды истории;

расширение исторических знаний и представлений обучающихся;

развитие творческих способностей обучающихся;

стимулирование работы педагогических коллективов по изучению и популяризации государственной и региональной символики Российской Федерации.

1.6. Сроки и этапы Конкурса, участники Конкурса, порядок организации и проведения Конкурса, порядок работы жюри Конкурса, награждение участников Конкурса, финансовое обеспечение Конкурса, обработка персональных данных осуществляются в соответствии с Положением о Всероссийской акции «Я – гражданин России».

2. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- исследовательский проект «Государственные символы России»;
- исследовательский проект «Российские региональные и муниципальные символы».

Объектами изучения в указанных номинациях являются Герб, Флаг и Гимн Российской Федерации, а также региональные и муниципальные символы субъектов Российской Федерации.

3. Критерии оценки работ

Экспертная оценка конкурсных проектов осуществляется по следующим критериям:

- обоснование актуальности исследования;
- соответствие цели, задач и результатов проекта;
- целесообразность выбранных методов, приемов и подходов к решению поставленных задач;
- актуальность и достоверность источников, использованных при подготовке работы;
- умение анализировать полученные результаты;
- сформированность и аргументированность собственного мнения;
- качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

Дополнительно в финальном туре федерального этапа Акции жюри оценивает качество ответов на вопросы членов жюри (аргументированность ответов, эрудированность авторов проекта, культура делового общения в соответствии с принципами деловой этики).

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

4. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются организатором Конкурса в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

к Положению о
Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

Требования к предоставлению проектов для участия в Акции

Проект участника Всероссийской акции «Я – гражданин России» (персональный или коллективный) – это продукт (реализованный результат) самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы, в том числе использовать ресурсы нейросетей. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта в соответствии с критериями оценок проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

1. Паспорт проекта – обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) конкурсного проекта.

Требования к паспорту проекта – не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, объем приложений не ограничен.

2. Видеопрезентация выступления участников проекта – видеозапись публичного представления проекта с обозначением ключевых сведений о проекте в соответствии с критериями оценки проекта. Допускается использование мультимедийных эффектов.

Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более 7 минут.