

ПОЛОЖЕНИЕ

о Городском конкурсе театров моды «Модные вершины» в рамках Городской конкурсной программы «Новые вершины»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Городского конкурса театров моды «Модные вершины» в рамках Городской конкурсной программы «Новые вершины» (далее – Конкурс), его методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров.

1.2. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Воробьевы горы» (далее – ГБПОУ «Воробьевы горы») – одно из крупнейших государственных образовательных учреждений России, известное также как Московский дворец пионеров.

1.3. Оператором Конкурса является Центр художественного образования Управления дополнительных образовательных программ ГБПОУ «Воробьевы горы» (далее – ЦХО).

1.4. Положение о Конкурсе, результаты, текущая информация о ходе и итогах, фото и видео отчеты о мероприятиях размещаются на информационном портале Городской конкурсной программы «Новые вершины» (<https://nover.ru/>) (далее – портал «Новые вершины») и официальном сайте ГБПОУ «Воробьевы горы» (vg.mskobr.ru).

1.5. Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри.

1.6. На Оргкомитет возлагаются следующие функции:

- прием заявок на участие в Конкурсе и цифровых материалов по исследовательским работам, организация их экспертизы;
- утверждение требований к конкурсным работам;
- организация консультативно-методического обеспечения конкурса;
- информирование образовательных учреждений и потенциальных участников о сроках и условиях проведения Конкурса;
- обеспечение соблюдения прав участников Конкурса;
- разработка критериев оценки работ и выступлений участников Конкурса;
- формирование состава жюри Конкурса;
- награждение лауреатов и победителей Конкурса.

1.7. В состав жюри Конкурса входят работники ЦХО, художники-модельеры, дизайнеры, стилисты, хореографы, режиссеры и другие приглашенные специалисты.

1.8. На Жюри возлагаются следующие функции:

- оценка исследовательских работ и выступлений участников Конкурса в соответствии с разработанными оргкомитетом критериями и оценочными процедурами;

– подведение итогов Конкурса, определение лауреатов.

1.9. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель:

- популяризация в детско-юношеской среде творческо-исследовательской деятельности в области моды и дизайна костюма;
- интеграция юных дизайнеров одежды в социокультурное пространство столицы.

2.2. Задачи:

- развитие у обучающихся креативности в процессе формирования имиджа современного подростка;
- стимулирования поиска новых идей и технологий дизайна костюма;
- привлечение внимания подрастающего поколения к сохранению и приумножению культурно-исторического наследия России в области декоративно-прикладного искусства;
- подготовка обучающихся к осознанному выбору профессии в сфере моды и дизайна;
- выявление новых и поддержка уже сложившихся творческих коллективов, работающих в области дизайна костюма;
- создание условий для обмена опытом преподавания в области моды и дизайна.

3. Содержание Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Наследие;
- Покорение;
- Образ времени;
- Семейная мода;
- Рисуем моду;
- Дефиле – юная модель;
- Модная фотография (фотопозирование);
- Проектно-исследовательская работа;
- Мастер-класс;
- Азбука шитья.

3.2. Общие содержательные требования к конкурсным коллекциям:

3.2.1. На Конкурс представляется цельная коллекция детской или молодежной одежды различных стилевых направлений, использующая тенденции современной моды, новые технологии в обработке материалов, нетрадиционное применение известных материалов, поиск новых совершенных форм и конструктивных решений в области дизайна костюма.

3.2.2. На Конкурс допускаются коллекции, разработанные, созданные и демонстрируемые детьми – авторами работ.

3.2.3. Представляемые коллекции должны иметь свой девиз (название), раскрывающий смысл и идею в соответствии с выбранной номинацией. Тему коллекции каждый коллектив определяет для себя сам. Театрализация

представляемой коллекции не должна превалировать над образом костюмов, однако интересное решение показа приветствуется.

3.3. Требования к содержанию и тематике работ, представляемых на Конкурс, по номинациям:

3.3.1. **Номинация «Новая самобытность»:** Самобытность – это самостоятельность и оригинальность. Участникам конкурсной номинации предлагается взглянуть на культурное наследие народов нашей страны с точки зрения новизны и оригинальности. Созданное прошлыми поколениями необходимо переосмыслить, найти яркую самобытную черту и создать на этой основе нечто такое, что можно передать будущим поколениям как ценное и почитаемое. Следуя за знаменательными событиями, можно рассмотреть различные варианты модернизации одеяний, обусловленных изменениями в обществе, развитием технологий и вечным поиском красоты. Технологические достижения, которые используются при изготовлении одежды сейчас (3D-печать, ткани с особыми свойствами, роботы-закройщики и т.п.) должны помочь и проектирование креативных модных изделий.

Представленные коллекции должны использовать актуальный дизайн, совершенные пропорции, интересные цветовые решения. Креативные идеи в конструировании, новые технологии в обработке тканей, декорирование должны способствовать раскрытию общего стилового единства коллекции.

3.3.2. **Номинация «Покорение»:** участникам номинации предлагается подумать о покорении модных вершин, «завоевании» рынка модной одежды, «пленении» новых поклонников. Участники представляют на Конкурс свою авторскую концепцию модной коллекции в соответствии с темой номинации. При раскрытии темы приветствуется инициативность, дизайнерская харизма и собственное видение темы. Авторы должны проявить креативность и продемонстрировать принципиально новое решение по созданию моделей одежды, используя материалы необычным образом.

3.3.3. **Номинация «Образ времени»:** каждый участник может представить одну модель, имеющую единое стиловое решение (LOOK), созданную в соответствии с последними модными трендами и наиболее полно отражающую творческие замыслы автора.

3.3.4. **Номинация «Эскизный проект»:** в данной номинации участники конкурса представляют творческие разработки эскизных проектов коллекций, выполненные до создания самой коллекции в материале. В проектных разработках должен прослеживаться путь от первоначальной идеи до конечного результата (рисунки, наброски, зарисовки и т. п.) и раскрываться идея коллекции. Эскизные проекты должны отвечать темам номинаций «Наследие», «Покорение», «Образ времени».

3.3.5. **Номинация «Рисуем моду»:** данная номинация предоставляет возможность участникам попробовать свои силы в создании эскиза одной модели по заданной теме. **В этом году тема звучит следующим образом «Русский авангард».** Участникам номинации предлагается нарисовать эскиз модного костюма, используя предложенные картинки в качестве творческого источника. Костюм должен отвечать следующим требованиям:

Младшая + средняя группа:

Бриф: ребенок 7–13 лет.

Увлечения: сказки, спортивные секции.

Предназначение костюма: соревнования, путешествия, спортивный стиль.

Творческий источник: фигуративный русский авангард Малевича К.

Средняя + старшая группа:

Бриф: подросток 14–18.

Увлечения: фэнтези, аниме.

Предназначение: сценический костюм для повседневной жизни.

Творческий источник: абстрактный русский авангард Родченко А., Эль Лисицкий, Татлин В.

Для младшей группы можно использовать готовую фигурину, для средней и старшей группы можно по желанию вырезать голову и ноги из распечаток.

3.3.6. Номинация «Дефиле – юная модель»: конкурсное испытание состоит из выполнения обязательных элементов. Конкурсантам заранее предоставляется видеозапись для тренинга с демонстрацией последовательности выполнения композиции связок элементов классического дефиле (проходы, повороты, откочки). Музыкальный материал для исполнения конкурсной композиции представляется на сайте Конкурса заблаговременно.

3.3.7. Номинация «Модная фотография (фотопозирование)»: конкурсанты представляют две фотографии: в полный рост и портрет одного «модного образа». Возможны дополнения в виде аксессуаров.

3.3.8. Номинация «Семейная мода»: на конкурс представляется мини-коллекция (3–5 моделей) в едином стиле для семьи (family look). Здесь могут быть представлены различные наряды (современные, фантазийные, с использованием народных традиций) для членов семьи, созданные представителями творческих коллективов совместно с родителями. Демонстрируют коллекцию члены семьи – дети и родители, бабушки и внуки, тети и племянники, братья и сестры.

3.3.9. Номинация «Проектно-исследовательская работа»: Конференция – конкурс проектно-исследовательских работ в области моды и дизайна.

3.3.10. Номинация «Мастер-класс»: в рамках данной номинации будут проведены мастер-классы педагогов детских творческих коллективов, студентов и преподавателей профильных учебных заведений по различным темам в области моды и дизайна (изготовление украшений, аксессуаров, декорирование швейных изделий).

3.3.11. Номинация «Азбука шитья»: данная номинация проводится с целью повышения творческой активности обучающихся театров моды по приобретению профессиональных умений и навыков в области технологии обработки швейных изделий в возрастных группах: 10–12, 13–15, 16–18 лет.

От коллектива в каждой номинации может участвовать не более двух человек. Каждый участник выполняет задание индивидуально. Содержание и сложность практического задания соответствует требованиям по технологической обработке швейных изделий, которые освоил на данном этапе обучения обучающийся театра моды.

На выполнение задания отводится два астрономических часа. Для выполнения практических заданий всем участникам конкурса предоставляются равноценные рабочие места в соответствии с правилами безопасности труда.

Номинация проводится в очном формате.

Задание будет выложено **не позднее 25 декабря 2023 года**.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций города Москвы в возрасте от 7 до 18 лет, педагоги и руководители коллективов театров моды образовательных организаций города Москвы, студенты и преподаватели профильных учебных заведений.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные участники и творческие коллективы.

4.3. Участники Конкурса оцениваются по следующим возрастным группам (за исключением номинации «Дефиле – юная модель»):

- младшая группа: 7–10 лет;
- средняя группа: 11–14 лет;
- старшая группа: 15–18 лет.

4.4. Участники Конкурса в номинации «Дефиле – юная модель» оцениваются по следующим возрастным группам:

- возрастная группа: 7–9 лет;
- возрастная группа: 10–12 лет;
- возрастная группа: 13–15 лет;
- возрастная группа: 16–18 лет.

4.5. Номинация «Мастер-класс» проводится на конкурсной основе среди педагогов и руководителей коллективов театров моды, студентов и преподавателей профильных учебных заведений.

4.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Место проведения Конкурса – ГБПОУ «Воробьевы горы» по адресу: Москва, ул. Косыгина, д. 17, Концертный Зал.

5.2. Общие сроки и порядок подачи заявок на участие в Конкурсе с 27 ноября 2023 года по 21 января 2024 года на портале «Новые вершины». Заявка заполняется руководителем коллектива или родителем участника конкурса.

Подавая заявку на участие в Конкурсе, участники принимают условие получения информационной рассылки о проектах ГБПОУ «Воробьевы горы», а также соглашаются на обработку персональных данных.

5.3. Сроки и порядок проведения номинаций Конкурса:

5.3.1. Номинация «Проектно-исследовательская работа»

Прием работ: с 1 декабря 2023 года по 21 января 2024 года.

В рамках номинации организована **Конференция проектно-исследовательских работ, срок проведения 28 января 2024 года**. Информация о формате и времени проведения будет размещена на портале «Новые вершины» в начале января 2024 года.

Технические требования к представляемым работам:

- работы предоставляются в компьютерном варианте;
- объем работы до 20 страниц (с учетом приложений).

Требования к оформлению конкурсных работ представлены в приложении к данному Положению.

В случае дистанционного проведения Конференции, защита конкурсных работ будет осуществляться на платформе Webinar. Время для защиты работ 3 минуты, время для ответа на вопросы – 2 минуты. Последовательность выступления определяется оргкомитетом и будет размещена на сайте «Новые вершины» не позднее 25 января 2024 года.

5.3.2. Номинация «Эскизный проект»

Конкурсный просмотр работ 10 февраля 2024 года.

Технические требования к представляемым работам:

- эскизный проект выполняется в любой технике (карандаш, краски, фломастеры, аппликации из бумаги, коллаж из тканей и т.п.);
- участники представляют свои работы в виде стенда –раскладушки, на котором размещаются эскизы и творческие разработки в соответствии с выбранной темой.

5.3.3. Номинация «Рисуем моду». Девиз «Русский авангард»

Конкурс проводится в очном формате 10 февраля 2024 года.

Технические требования к представляемым работам:

- от одного участника может быть представлена только одна работа;
- конкурсное задание выполняется на бумаге формата А3. Можно использовать любые изобразительные средства и материалы (карандаш, фломастер, пастель, гелевая ручка и т.п.); вертикальная компоновка;
- на эскизе должно быть написано ФИО участника и название работы (надпись не должна мешать общему композиционному решению Эскиза).

Работы будут размещены на официальном сайте ГБПОУ «Воробьевы горы» и на портале «Новые вершины».

5.3.4. Номинация «Азбука шитья»

Выполнение конкурсного задания будет проходить 10 февраля 2024 года в очном формате.

Задание выполняется без использования швейных машин. Конкурсное задание будет выложено в группе в ВКонтакте с примером и подробным описанием выполнения не позднее 25 декабря 2023 года.

Технические требования к представляемым работам:

- участники получают инструкционные карты и материал для выполнения задания;
- участникам конкурса необходимые иметь индивидуальные швейные инструменты в специальной коробочке.

5.3.5. Номинация «Новая самобытность»

Конкурсный просмотр коллекций 11 февраля 2024 года.

В данной номинации участники Конкурса представляют коллективные коллекции; каждый творческий коллектив может представить только одну коллекцию, состоящую из 6-9 моделей. Время демонстрации коллекции 3 минуты.

5.3.6. Номинация «Покорение»

Конкурсный просмотр коллекций 11 февраля 2024 года.

В данной номинации участники Конкурса представляют авторские коллекции; авторская коллекция может состоять из 3–7 моделей. Время демонстрации до 3 минут.

5.3.7. Номинация «Образ времени»

Конкурсный просмотр 11 февраля 2024 года.

В данной номинации участник Конкурса представляет авторскую модель (костюм). Время демонстрации 1,5 минут.

5.3.8. Номинация «Семейная мода»

Конкурсный просмотр работ проходит 11 февраля 2024 года.

В данной номинации участники конкурса представляют коллекцию, разработанную и выполненную участниками одной семьи. Время демонстрации коллекции до 2,5 минут.

5.3.9. Номинация «Дефиле – юная модель»

Конкурсный просмотр 11 февраля 2024 года.

Технические требования к участию в Конкурсе:

– в номинации могут принимать участие представители коллективов-участников конкурса «Модные вершины», не более пяти человек в каждой возрастной группе.

Форма одежды – купальник гимнастический черного цвета, колготки телесного цвета, юбка черного цвета, туфли на каблуке. Высота каблука, в зависимости от возраста:

- 1 и 2 возрастные группы – не выше 4 см,
- 3 и 4 возрастные группы – 5 см и выше.

Прическа – волосы убраны в «хвост» или «пучок». Макияж – минимальный, подчеркивающий естественные черты лица, соответствующий возрасту участника.

Участники выполняют задание, которое ранее размещается в группе «Городской конкурс театров моды «Модные вершины» для проведения репетиционной работы. Музыкальный трек для прохода на конкурсе размещается в группе за пять дней до конкурса.

5.3.10. Номинация «Модная фотография» (фотопозирование)

Прием работ: с 1 декабря 2023 года по 1 февраля 2024 года.

Работа жюри: с 1 февраля по 10 февраля 2024 года.

Номинация проводится в онлайн-формате.

Фотосъемка должна быть произведена в соответствии с правилами фотопозирования. Фотофайл может быть создан с использованием любых устройств и иметь высокое качество разрешения. Минимальный размер загружаемого файла 800x600 пикселей, формат jpg.

На одной фотографии должно быть изображение одного конкурсанта. Требования к фотографиям: JPG, 300 точек на дюйм, макс. 10 Мбайт., вертикальная компоновка. На фото должно быть написано ФИО участника, возраст и название образа.

5.3.11. Номинация «Мастер-класс»

Прием работ: с 1 декабря 2023 по 1 февраля 2024 года.

Работа жюри: с 1 февраля по 10 февраля 2024 года.

Технические требования к представляемым работам:

- конкурсные работы могут быть представлены в разных форматах: формат Microsoft PowerPoint (не более 15 слайдов); формат видео (не более 3-х минут).
- при заполнении заявки на участие конкурсные работы загружаются в облачное хранилище (Яндекс Диск, Облако Mail , Google Диск и.т.п.).

5.4. Конкурсные работы и ссылки на конкурсные работы заполняются в электронной заявке на сайте «Новые вершины».

5.5. Конкурсные работы, без электронной заявки на портале «Новые вершины» не принимаются.

5.6. Информация о результатах Конкурса будет размещена на портале «Новые вершины» не позднее трех дней со дня завершения всех конкурсных мероприятий.

5.7. По итогам конкурсных просмотров состоится награждение победителей. Информация о времени и формате церемонии награждения будет размещена на портале «Новые вершины» дополнительно.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы в номинациях «Новая самобытность», «Покорение», «Образ времени», «Семейная мода» оцениваются по следующим критериям:

- соответствие представленной коллекции заявленной теме;
- новизна идеи;
- современность коллекции;
- мастерство и эстетический уровень исполнения коллекций;
- соответствие костюмов возрасту конкурсантов;
- смысловое построение показа (режиссура, музыкальное сопровождение);
- лучшая разработка темы;
- новация в области моделирования;
- новаторство в использовании и обработке материалов.

6.2. Конкурсные работы в номинации «Эскизный проект» оцениваются по следующим критериям:

- точность, образность и оригинальность способов выражения идеи конкурсной работы;
- композиционное решение отдельных фрагментов и общего стенда;
- гармония цветового решения;
- художественный уровень и чистота исполнения;
- графическая выразительность;
- лучшая разработка темы;
- новация в области моделирования;
- новаторство в использовании и обработке материалов.

6.3. Конкурсные работы в номинации «Рисуем моду» оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме задания,
- актуальность или оригинальность идеи,

- уровень технического выполнения работ,
- соответствие возрастным особенностям участника.

6.4. Конкурсные работы в номинации «Дефиле – юная модель» оцениваются по следующим критериям:

- техника исполнения движений,
- ритмичность и музыкальность,
- артистизм и индивидуальность

6.5. Конкурсные работы в номинации «Модная фотография (фотопозирование)»

- целостность композиции,
- оригинальность художественного решения,
- единство замысла,
- выдержанность в стиле, костюме, причёске,
- артистичность и техничность использования приемов фотопозирования.

6.6. Критерии оценки качества конкурсных работ в номинации «Проектно-исследовательская работа» разделяются на три группы:

- качество работы (имеют наименьший вес, т.к. качественная работа в наибольшей степени могла быть обязана своим появлением педагогу или научному руководителю автора);

- качество выступления (средний вес);
- качество ответов на вопросы (наибольший вес).

Общие критерии оценки конкурсных работ:

- соблюдение требований к работе,
- раскрытие темы,
- умение презентовать свою работу и защитить ее перед жюри, ответить на вопросы.

6.7. Конкурсные работы в номинации «Мастер-класс» оцениваются по следующим критериям:

- педагогическая целесообразность;
- информативность;
- важность и интересность представляемого материала;
- мастерство изложения.

6.8. Конкурсные работы в номинации «Азбука шитья» оцениваются по следующим критериям:

- соблюдение технологической последовательности пошива;
- качество исполнения задания;
- творческий подход к выполнению задания.

7. Награждение

7.1. Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

7.2. В соответствии с решением жюри участникам Конкурса могут быть присвоены:

- «Гран-при» – Присуждается одному коллективу или одному участнику;
- звание «Лауреат 1,2,3 степени» – в каждой номинации;
- звание «Дипломант Конкурса» – в каждой номинации.

7.3. Оргкомитет оставляет за собой право на основании решения жюри наградить участников Конкурса специальными Дипломами.

Контактная информация

Адрес: ГБПОУ «Воробьевы горы», ЦХО, Москва, ул. Косыгина, д. 17.

Куратор Конкурса:

Воропаева Наталья Васильевна, старший педагог центра художественного образования ГБПОУ «Воробьевы горы», руководитель театра моды «Василиса», телефон: 8 (903) 148-97-22, адрес электронной почты: n.voropaeva@mailvg.ru.

Требования к оформлению конкурсных работ по номинации «Проектно-исследовательская работа»

Структура работы предусматривает:

– титульный лист с указанием (сверху вниз) названия организации и объединения; темы работы; фамилии и имени (полностью) автора, класс; фамилии, имена и отчества (полностью) руководителя и консультанта (если имеются); год выполнения работы;

– оглавление, перечисляющее нижеупомянутые разделы;

– введение, где необходимо сформулировать проблематику; цель и задачи работы; обосновать ее актуальность; провести краткий обзор литературных источников по проблеме исследования; указать место и сроки проведения исследования; дать физико-географическую характеристику района исследования;

Основное содержание – раскрывается суть работы и её главная идея. Проблема сначала рассматривается с теоретической, а затем с практической точки зрения;

– результаты исследований и их обсуждение;

– выводы (краткие ответы на вопросы, поставленные в задачах);

– заключение, где могут быть отмечены лица, помогавшие в выполнении работы, намечены дальнейшие перспективы работы и даны практические рекомендации, проистекающие из данного исследования;

– список использованной литературы, оформленный в соответствии

– правилами составления библиографического списка. В тексте работы должны быть ссылки на использованные литературные источники.

Фактические и числовые данные, имеющие большой объем, а также рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. могут быть вынесены в конец работы – в приложения. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Приложение № 2
к приказу ГБПОУ «Воробьевы горы»
от _____ 2023 г. № _____

**Состав организационного комитета
конкурса театров моды «Модные вершины» в рамках Городской конкурсной
программы «Новые вершины»**

Председатель оргкомитета:

– Муранова Н.Н., руководитель структурного подразделения Центр художественного образования.

Заместитель председателя оргкомитета:

– Воропаева Наталья Васильевна, старший педагог Центра художественного образования, руководитель театра моды «Василиса».

Члены оргкомитета:

– Столярова Елена Геннадьевна, старший методист Центра художественного образования;

– Анулова Людмила Вячеславовна, педагог дополнительного образования Центра художественного образования;

– Кветная Жанна Рашатовна, педагог дополнительного образования Центра художественного образования;

– Бажинова Алена Алексеевна, педагог дополнительного образования, специалист Центра художественного образования;

– Бессуднова Кира Александровна, педагог дополнительного образования Центра художественного образования.