

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Городском конкурсе детских и молодежных предпринимательских инициатив «Изменим мир к лучшему» Городской конкурсной программы «Новые вершины»

#### 1. Общие положения

1.1. Городской конкурс детских и молодежных предпринимательских инициатив «Изменим мир к лучшему» (далее – Конкурс) реализуется в рамках Городской конкурсной программы «Новые вершины» (далее – Программа) и направлен на создание условий для предъявления обучающимися результатов обучения по дополнительным общеразвивающим программам различных направленностей. Конкурс носит образовательный и просветительский характер и ориентирован на выявление, поддержку и развитие способностей и талантов обучающихся в системе дополнительного образования.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, сроки (этапы) реализации Конкурса, условия и порядок реализации Конкурса, порядок оценки участников Конкурса.

1.3. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Воробьевы горы» (далее – ГБПОУ «Воробьевы горы») – одно из крупнейших государственных образовательных учреждений России, известное также как Московский дворец пионеров.

1.4. Оператором Конкурса является Центр социальных компетенций «Диалог наук» Управления дополнительных образовательных программ ГБПОУ «Воробьевы горы».

1.5. Рабочим языком проведения Программы является русский язык.

1.6. Положение о Конкурсе, текущая информация, фото- и видео отчеты о мероприятиях размещаются на информационном портале «Новые вершины» (<https://nover.ru/>) (далее – портал «Новые вершины») и официальном сайте ГБПОУ «Воробьевы горы» ([vg.mskobr.ru](http://vg.mskobr.ru)).

1.7. Регистрация на участие в Конкурсе осуществляется через портал «Новые вершины».

#### 2. Цель и задачи Конкурса

##### 2.1. Цель:

– оказание системной поддержки проектов и общественно значимых (в том числе предпринимательских) инициатив обучающихся, направленных на формирование активной гражданской позиции.

##### 2.2. Задачи:

– вовлечение молодежи в разработку и реализацию проектов и общественно значимых (в том числе предпринимательских) инициатив, направленных на формирование активной гражданской позиции молодых граждан;

- выявление наиболее актуальных и перспективных общественно значимых и предпринимательских инициатив;
- развитие предпринимательского мышления и деловой активности обучающихся образовательных организаций города Москвы;
- формирование у участников конкурса навыков разработки и внедрения в жизнь общественно значимых проектов;
- формирование у участников конкурса навыков целеполагания, составления организационного плана, привлечения ресурсов, оценки эффективности проекта и грамотного продвижения проектов, а также выявления социальных проблем и нахождение пути их решения через освоение различных социальных технологий.

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с января по май 2024 года.

3.2. Конкурс проводится в 5 этапов:

3.2.1. Первый этап – прием заявок. Сроки проведения: 9 января – 4 февраля 2024 года.

3.2.2. Второй этап – заполнение формы проекта (онлайн). Сроки проведения: 5–25 февраля 2024 года.

3.2.3. Третий этап – образовательный (заочный). Сроки проведения: 26 февраля – 7 апреля 2024 года. Образовательный блок конкурса проводится онлайн с участием ВУЗов и партнеров Конкурса.

3.2.4. Четвертый этап – защита проектов (очно или дистанционно, с использованием электронных платформ ВКонтакте, Телеграм и т.п). Сроки проведения: 8–27 апреля 2024 года.

3.2.5. Пятый этап – подведение итогов и награждение. Сроки проведения: май 2024 года.

3.3. Информация о сроках проведения Конкурса размещается на портале «Новые вершины» и официальном сайте ГБПОУ «Воробьевы горы».

### **4. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса являются обучающиеся, педагогические и иные работники образовательных организаций города Москвы, родители (законные представители) обучающихся.

### **5. Организационный комитет и жюри Конкурса**

5.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – оргкомитет). На оргкомитет возлагаются следующие функции:

- разработка и реализация мероприятий Конкурса;
- определение формы, сроков и условий проведения мероприятий Конкурса;
- определение условий участия в мероприятиях Конкурса;
- подбор педагогического и вожатского состава для реализации мероприятий Конкурса;
- определение перечня спикеров, экспертов, модераторов и членов жюри для реализации мероприятий Конкурса;
- определение содержания образовательных и просветительских мероприятий Конкурса;
- обеспечение условий для реализации мероприятий Конкурса;

- осуществление информационного сопровождения мероприятий Конкурса;
- определение порядка награждения участников мероприятий Конкурса;
- осуществление документационного обеспечения для проведения мероприятий Конкурса.

5.2. В состав жюри Конкурса входят эксперты в области проектирования, методисты, педагоги дополнительного образования, научные сотрудники вузов, предприниматели.

5.3. Информация о персональном составе жюри публикуется на портале «Новые вершины».

## **6. Содержание, условия и порядок реализации Конкурса**

6.1. Конкурсные мероприятия предусматривают 3 основные номинации, отражающие тематику представляемых идей:

- проект по «социальному заказу», разработка проектов по темам, предложенным партнерами конкурса;
- локальные инициативы обучающихся, которые готовы к простым действиям по изменению города;
- предпринимательские инициативы.

6.2. Номинация «Проект по социальному заказу». Партнеры конкурса, размещающие свои задания:

6.2.1. Московская городская организация Общероссийской общественной организации «Российский союз молодежи». Предлагаемые темы для разработки: «История страны в названиях станций московского метро» - проекты направленные на привлечение внимания к историческому, культурному и художественному наследию станций московского метрополитена. Результатом (конечным продуктом) данного проекта является творческая интерактивная разработка (квест, квиз, настольная игра, бот-экскурсовод, 3D экскурсия, аудио-экскурсия и т.п.) по группе станций метро, объединенных одной темой (метро спортивное, метро литературное, метро историческое, профессии в метро, города в метро, наука и образование в метро, Великая Отечественная война в названиях станций метро). Проект должен содержать вводную справку о выбранной группе станций, почему так назвали, когда.

6.2.2. Компания ООО «Дистанционный репетитор» (NewTutor). Проект «Готовимся к экзаменам в интернете». Цель проекта: создание каталога онлайн-ресурсов для подготовки к экзаменам путем опроса в Google Форме школьников 8–11 классов на тему «Какие ресурсы вы используете при подготовке к экзаменам?». Продукт - папка ресурсов на Google Диске со следующими разделами: название ресурса; аннотация (краткое описание ресурса); чем полезен ресурс для школьников; ссылка на ресурс; рекомендации для пользователей. Критерии оценки: актуальность ресурса (обновление имеющейся информации не менее 1 раза в неделю); учет возраста целевой аудитории (школьники 8–11 классов); наличие в папке не менее 10 ресурсов.

6.2.3. Федеральный центр гражданского образования. Проект «Финансовое самообразование школьников». Цель проекта: создание каталога онлайн-ресурсов по финансовому самообразованию школьников. Продукт – папка ресурсов для финансового самообразования школьников на Google Диске со следующими

разделами: название ресурса; аннотация (краткое описание ресурса); чем полезен ресурс для школьников; ссылка на ресурс; рекомендации для пользователей. Критерии оценки: актуальность ресурса (обновление имеющейся информации не менее 1 раза в неделю); учет возраста целевой аудитории (школьники); наличие в папке не менее 10 ресурсов.

6.2.4. Городская просветительская программа «Академия полезных действий», Управление городских программ ГБПОУ «Воробьевы горы». Проект «Обучающие игры». Цель проекта: разработка очных и онлайн обучающих игр любого формата (настольные, квесты, станционные, компьютерные, интеллектуальные) по изучению сложных тем проектной деятельности: проблемы, поиски, решения; цель и целевая аудитория; актуальность; бизнес-план стартапа, проект в целом и т.п.

6.2.5. Номинация «Локальные инициативы обучающихся» по предложенным темам:

#### 6.2.6. Наука.

Популяризация науки, распространение научных знаний в современной и доступной форме для широкого круга людей.

#### 6.2.7. Сохранение исторической памяти.

Увековечение памяти выдающихся людей и значимых событий прошлого.

#### 6.2.8. Уникальный мир Москвы.

Эко-просветительский проект: пропаганда бережного отношения к природе, взаимоотношения природы и человека. Продукт: видео эко-репортаж.

#### 6.2.9. Общественный контроль.

Участие школьников в работе государственных институтов, правовая поддержка обучающихся и мониторинги эффективности работы ученического самоуправления.

#### 6.2.10. Психологическая поддержка.

Поддержка обучающихся, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, создание комфортной школьной среды, содействие гармонизации взаимоотношений между обучающимися.

#### 6.2.11. Здоровый образ жизни.

Популяризация активного и здорового образа жизни среди обучающихся, инициативы, связанные с развитием школьного спорта.

#### 6.2.12. Благотворительность и добровольчество.

Благотворительные проекты и инициативы, развитие школьного добровольческого движения.

#### 6.2.13. Фотопроект «Профессии большого города».

Проекты, связанные с профессиональным самоопределением обучающихся, ознакомлением с программами высших и средне-профессиональных учебных заведений, профессиями, актуальными для развития города. Продукт: фото-рассказ об актуальной для вас профессии или профессии будущего (не более 10 фотографий, можно оформить в виде презентации или слайд-фильма).

#### 6.2.14. Развитие городской среды.

Участие школьников в создании общественных пространств, парковых зон, инициативы по благоустройству и созданию комфортной городской среды, а также популяризации изменений, происходящих в Москве.

### 6.2.15. Фотоэссе «Равнение на Победу».

С 11 октября 2021 г. отмечается День московского народного ополчения. Среди тех, кто заслонил столицу в годы Великой Отечественной войны были дивизии народного ополчения, решение о формировании которых было принято 4 июля 1941 г. Государственного Комитета Обороны. Дивизии формировались по районам Москвы, в них записывались рабочие и инженеры, студенты и профессора вузов, артисты театров, а если удавалось обмануть с возрастом, то и школьники. В память о подвиге этих людей в Москве установлены памятники, памятные знаки, мемориальные доски, некоторые из них установлены на территории школ Москвы. Составить небольшой связанный фото-рассказ (не более 15 фотографий) об ополченцах, прославивших именно ваш муниципальный район (округ).

### 6.3. Номинация «Предпринимательские инициативы»:

#### 6.3.8. Социально ориентированный бизнес.

Идеи организации бизнеса, который совмещает интересы бизнеса и решение социальных проблем региона;

#### 6.3.9. Бизнес в сети Интернет.

Бизнес-идеи, связанные с работой онлайн: оказание удаленных услуг, SMM, разработка приложений, создание и продвижение сайтов и т.п.

#### 6.3.10. Бизнес для города.

Бизнес, учитывающий перспективное развитие региона, в частности города Москвы;

#### 6.3.11. «Сделай своими руками».

Бизнес-проекты, предполагающие изготовление продукции своими руками и ее продажу.

6.4. К участию в конкурсе допускаются только проекты, инициированные обучающимися. Проекты, представляемые на конкурс, должны быть реализуемы в текущем учебном году (2023/2024) или подготовлены к реализации в следующем (2024/2025) учебном году.

### 6.5. Участники Конкурса.

6.5.1 Участниками конкурса являются обучающиеся образовательных организаций города Москвы в возрасте от 7 до 18 лет, представившие проекты, направленные на формирование активной гражданской позиции молодых граждан.

6.5.1. К участию в Конкурсе допускаются творческие коллективы. Состав команды от 3-х до 5-ти человек включительно.

6.5.2. Возможно участие межшкольных команд, представивших инициативы по одной из номинаций.

### 6.6. Порядок проведения Конкурса:

Конкурс проводится в пять этапов.

#### 6.6.1. Первый этап – прием заявок.

Сроки проведения: 9 января – 4 февраля 2024 года.

До 4 февраля 2024 года (включительно) конкурсанты должны выбрать тему для разработки проекта и пройти онлайн регистрацию на портале «Новые вершины».

#### 6.6.2. Второй этап – заполнение формы проекта (онлайн).

Сроки проведения: 5–25 февраля 2024 года.



6.6.2.1. В течение 5-ти дней с момента регистрации конкурсанты получают на электронную почту ссылку на форму проекта для заполнения. Размещать материалы по ссылкам можно до 25 февраля 2024 г. (включительно).

6.6.2.2. При необходимости возможно проведение индивидуальных консультаций для авторов проектов по заполнению формы проекта. Заявку можно отправить на электронную почту куратору Конкурса [s.nazarova@mailvg.ru](mailto:s.nazarova@mailvg.ru).

6.6.2.3. До 25 февраля 2024 г. (включительно) Оргкомитет конкурса проводит первичную экспертизу проектов, и разрабатывает индивидуальный образовательный план для каждой команды.

6.6.2.4. *Примерная форма проекта на сайте конкурса:*

<i>Титульный лист проекта</i>	<i>Название проекта Место реализации Сроки реализации Руководитель проекта (контакты) Команда проекта (контакты) Партнерские организации (контакты)</i>
<i>Видение проекта</i>	<i>Представьте и опишите событие (или конечный продукт проекта), как будто оно реализуется сегодня</i>
<i>Целеполагание</i>	<i>Актуальность проекта (опишите проблему, решение которой вы планируете в ходе проекта, укажите численность, географию и возраст целевой группы) Цель проекта (укажите одну, конкретную, локальную, измеримую и достижимую цель, направленную на решение указанной выше социальной проблемы):</i>
<i>Задачи проекта</i>	<i>Опишите без указания сроков алгоритм достижения цели в соответствии с выбранной технологией</i>
<i>Логотип проекта</i>	<i>Нарисуйте эскиз логотипа (узнаваемого графического образа), ассоциативно связанного с деятельностью по проекту</i>
<i>Календарный план реализации проекта</i>	<i>№ п/п, задача, сроки, ответственный (разбейте крупные задачи на подзадачи)</i>
<i>Перечень необходимого оборудования и материалов</i>	<i>Оборудование, количество, цена, сумма Материалы, количество, цена, сумма</i>
<i>Бюджет проекта</i>	<i>Полный перечень расходов по проекту (статьи расходов: люди (участники проекта, приглашенные специалисты); оборудование (аренда/покупка); реквизит (аренда/покупка/изготовление); транспортные расходы/логистика; оформление (логотип/раздаточный материал/символика/дизайн/производство); помещение (аренда/договоренность); расходные материалы (канц. товары и т.д.); связь (мобильная/стационарная)). Указать собственные ресурсы организации и предполагаемый доход.</i>
<i>Социальное партнерство</i>	<i>Укажите Ваши обязательства по проекту и обязательства Вашего партнера.</i>
<i>Продвижение проекта в социальных сетях</i>	<i>Укажите целевую аудиторию, с которой вы планируете работать в социальных сетях, и обозначьте механизмы взаимодействия с ней</i>
<i>Предполагаемые результаты</i>	<i>Опишите результаты. Укажите способ оценки (как вы узнаете, что результат достигнут)</i>
<i>План антикризисных мероприятий</i>	<i>Перечислите наиболее вероятные кризисы. Определите антикризисные стратегии.</i>

<i>Перспективы развития проекта или завершение проекта</i>	<i>Опишите возможные направления развития проекта в случае его успешной реализации или что вы будете делать после завершения проекта</i>
--	--

6.6.3. Третий этап – образовательный (заочный).

Сроки проведения: 26 февраля – 7 апреля 2024 года. Образовательный блок конкурса проводится онлайн с участием ВУЗов и партнеров Конкурса. Конкурсанты имеют возможность редактировать заполненные формы проектов с учетом полученных знаний.

6.6.4. Четвертый этап – защита проектов (очно или дистанционно, с использованием электронных платформ ВКонтакте, Телеграм и т.п).

Сроки проведения: 08–27 апреля 2024 г.

Защита проектов в номинациях «Локальная инициатива» и «Предпринимательская инициатива» пройдет в формате интерактивной защиты. Защита проектов номинации «Проект по социальному заказу» пройдет в формате круглых столов с заказчиками.

6.6.5. Пятый этап – подведение итогов и награждение.

Сроки проведения: май 2024 года.

6.7. Участники Конкурса при подаче заявки обязаны представить организатору достоверную информацию о себе, позволяющую определить соответствие данных участника конкурса установленным требованиям. В случае необходимости, участник конкурсного мероприятия обязан по первому требованию организаторов представить соответствующие документы, подтверждающие сведения об участнике, сообщенные им при подаче заявки.

6.8. При подаче заявок через портал «Новые вершины», необходимо предоставить согласие на обработку персональных данных участников. Для участников в возрасте до 18 лет – согласие родителей (законных представителей).

6.9. Для участников мероприятий Программы предусмотрен электронный сертификат участника, который направляется на адрес электронной почты участника, указанный при подаче заявки.

6.10. Победители, призеры и активные участники мероприятий Программы могут быть награждены дипломами, благодарностями, сертификатами, призами и памятными сувенирами.

6.11. Официальные результаты конкурсных мероприятий Программы публикуются на странице сайта организатора Проекта.

6.12. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать материалы, предоставленные участниками (фото-, аудио-, видеозаписи, творческие работы, методические материалы), для размещения в социальных сетях организатора, официальном сайте ГБПОУ «Воробьевы горы», портале «Новые вершины» и средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет.

## **7. Критерии оценки и подведение итогов Конкурса**

7.1. Критерии оценки по каждой номинации определяются отдельно. Для ознакомления в образовательном этапе конкурса предусмотрен тематический круглый стол.

7.2. Победители, призеры и активные участники мероприятий Программы могут быть награждены дипломами, благодарностями, сертификатами, призами и памятлиными сувенирами.

7.3. Заказчики, выбравшие победителей в своей тематике, могут предложить командам развивать проект под своим руководством, и способствовать его реализации.

## **8. Методическое сопровождение Конкурса**

На всех этапах проведения Конкурса возможна работа круглых столов, семинаров, совещаний и методических объединений с участием обучающихся, педагогических и иных работников образовательных организаций города Москвы.

## **9. Заключительное положение**

9.1. Оргкомитет оставляет за собой право внесения изменений в Положение о проведении конкурсного мероприятия.

9.2. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение утверждается в установленном порядке приказом ГБПОУ «Воробьевы горы».

## **Контактная информация**

Адрес: Москва, Университетский пр-кт д. 5, Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Воробьевы горы»

Адрес электронной почты: [nv@mailvg.ru](mailto:nv@mailvg.ru);

Сайт: <https://nover.ru/>

Телефон: +7 (495) 536-00-00

Назарова Светлана Валерьевна, куратор конкурса, методист отдела городских проектов в сфере образования и просвещения Управления городских программ, электронная почта [s.nazarova@mailvg.ru](mailto:s.nazarova@mailvg.ru), телефон: 8-910-407-88-21.



**Состав организационного комитета и жюри  
Городского конкурса детских и молодежных предпринимательских инициатив  
«Изменим мир к лучшему» в рамках Городской конкурсной программы  
«Новые вершины»**

Председатель оргкомитета:

Кресниковская Ирина Александровна, руководитель структурного подразделения Центр социальных компетенций «Диалог наук».

Заместитель Председателя оргкомитета:

Назарова Светлана Валерьевна, методист отдела городских проектов в сфере образования и просвещения Управления городских программ.

Члены оргкомитета:

Горбатова Татьяна Андреевна, методист отдела городских проектов в сфере образования и просвещения Управления городских программ;

Ткач Алексей Николаевич, педагог-организатор отдела городских проектов в сфере образования и просвещения Управления городских программ.

Члены жюри:

Паринова Наталья Васильевна, секретарь Московской городской организации «Российский союз молодежи», почетный работник сферы молодежной политики РФ, руководитель региональной дирекции конкурса «Студент года» для обучающихся образовательных организаций высшего и профессионального образования, организатор Программы «Арт-Профи Форум»;

Прутченков Александр Сергеевич, доктор педагогических наук, профессор, сертифицированный тренер, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, главный технолог «Педагогического конструкторского бюро», автор учебных курсов и методических пособий по игровым технологиям, социальному проектированию, методике финансового просвещения;

Прутченкова Светлана Александровна, магистр педагогического образования – электронные образовательные технологии; Генеральный директор NewTutor ООО «Дистанционный репетитор», руководитель «Педагогического конструкторского бюро», автор дистанционных курсов и пособий по современным технологиям;

Поротникова Наталья Александровна, заместитель директора Института экологии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».